

IX Congreso Mentes Brillantes

Mentes Brillantes con nombre de mujer

- El congreso, organizado por TPI, tendrá lugar entre los días 28 y 29 de mayo en el Teatro Alcázar de Madrid
- **Ágatha Ruiz de la Prada, María Marte, Espido Freire, Marieta del Rivero, Gloria Lomana o Rosa María Menéndez son algunas de las mentes brillantes que este año compartirán sus pensamientos y experiencias con el público**

Bajo el título *21 Mentes Brillantes, 21 Minutos, 21 Mujeres*, el congreso de las ideas vuelve a Madrid con la intención de visualizar referentes femeninos en todos los campos del conocimiento.

Madrid, 10 de abril de 2019. El próximo 28 y 29 de mayo de este año tendrá lugar la novena edición de Mentes Brillantes, donde 21 mujeres expondrán, a través de una temática multidisciplinar, las mejores ideas para cambiar el mundo. Ágatha Ruiz de la Prada, María Marte, Espido Freire, Marieta del Rivero, Gloria Lomana o Rosa María Menéndez, entre otras muchas, compartirán en 21 minutos (tiempo estimado que el cerebro presta la máxima atención), sus ideas y experiencias con el público asistente al evento.

2018 fue bautizado por muchos medios de comunicación como “el año de las mujeres”, destacando así el grito, a veces silencioso, que desde diversos ámbitos se ha expresado para reivindicar el papel de la mujer en la sociedad actual. Un papel fundamental que Mentes Brillantes quiere poner de relieve centrándose en las “mujeres brillantes” que lideran diferentes campos de trabajo: ciencias, empresa, moda, comunicación...

De esta manera, nos sumamos al propósito de la ONU de promover el papel de la mujer en todas las áreas del saber e impulsar el conocimiento de esta realidad, así como la presencia equilibrada en todos los ámbitos, favoreciendo con ello la igualdad y el progreso de toda la sociedad. La idea subyacente es visibilizar referentes femeninos que acaben con los estereotipos a los que se enfrenta la mujer día a día, tal y como pone de relieve la UNESCO, asegurando que esta es una de las principales razones para que, por ejemplo, el número de estudiantes universitarias sea muy reducido en aquellas disciplinas relacionadas con STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés), aunque a día de hoy el porcentaje de mujeres con estudios universitarios en general sea mayor que el de los hombres.

Por ello, los referentes son necesarios como potenciador de la incorporación de la mujer en el ámbito de las ciencias, la investigación y el emprendimiento, y Mentes Brillantes ha seleccionado un amplio elenco que tratará temas relacionados con diferentes disciplinas científicas, creativas, filosóficas e incluso relacionadas con la cocina, entre otros temas. Ponentes como Ágatha Ruiz de la Prada, María Marte, Espido Freire, Marieta del Rivero, Gloria Lomana, Rosa María Menéndez, María Blasco, Carme Artigas, Sarah Harmon, Susana Voces, Isabel Aguilera... y hasta 21 mujeres destacadas en sus respectivos ámbitos profesionales, que dispondrán de 21 minutos cada una para contar sus ideas y experiencias, durante los dos días de congreso.

El congreso estará dividido en bloques temáticos y sesiones que inspirarán a los asistentes. Al final de cada bloque temático se celebrará un debate en el que el público podrá formular preguntas a los ponentes. Cuenta con el patrocinio de El Corte Inglés y la Fundación Inserta y Fondo Social Europeo, con la colaboración de Thinking Heads, Merbauto Mercedes, Proyect-Art, CEIM, Dircom, y Kom Vida.

Las entradas ya están a la venta a través de la plataforma online de El Corte Inglés. Información sobre el evento y programa en www.mentesbrillantes.tv

Sobre TPI

TPI es una empresa española de comunicación global para colectivos profesionales, trabajando en todas las áreas de interés para lectores/usuarios de los diferentes sectores de actividad (construcción, naval, obra pública, TICs, minería, salud...), y las empresas que quieren llegar a ellos, uniendo de forma eficaz oferta y demanda. Con el objetivo de establecer una estrecha relación con sus clientes, TPI ofrece un amplio abanico de servicios, desde elaboración de contenidos hasta producción o desarrollo web pasando por eventos o diseño. De esta manera refuerza su compromiso con la identidad corporativa-visual de las empresas con las que trabaja para ayudarles a proyectarse y crecer.

www.grupotpi.es

Para más información puede ponerse en contacto con la dirección de comunicación:

José Henríquez | jlhenriquez@grupotpi.es | Tel.: 91 339 68 98 | M.: 628 26 90 82