

National Geographic | Mentes Brillantes. 8ª edición

21 MINUTOS PARA CAMBIAR EL MUNDO

- El congreso organizado por TPI, se celebrará los días 26 y 27 de abril en el Teatro Circo Price de Madrid y contará este año con la colaboración de National Geographic
- Gema Hassen-Bey, Antonio Escotado, Pilar Cebrián o Timo Elliott, son algunas de las mentes brillantes que compartirán sus pensamientos y experiencias con más de 2.000 asistentes

Madrid, 13 de marzo de 2018.- National Geographic | Mentes Brillantes, considerado “el congreso de las ideas”, regresa de la mano de TPI en su octava edición los días 26 y 27 de abril en el Teatro Circo Price de Madrid, con la colaboración destacada de National Geographic con el fin de exponer en ponencias de 21 minutos las mejores propuestas para intentar cambiar el mundo.

El grupo de comunicación TPI convertirá Madrid nuevamente en la capital del conocimiento con la celebración de la octava edición del congreso Mentes Brillantes, al que este año se une como colaborador National Geographic para dar lugar al National Geographic | Mentes Brillantes.

National Geographic se une a la organización de Mentes Brillantes en el año en el que celebra el 130 aniversario de la fundación de la Sociedad National Geographic, la institución sin ánimo de lucro que nació para amparar y extender el conocimiento de la Geografía en el mundo y que a lo largo de este casi siglo y medio de existencia ha devenido en una de las instituciones científicas más prestigiosas del mundo, centrada en investigación, exploración, educación y lucha contra el cambio climático.

Asimismo, National Geographic cuenta con un poder divulgador de alcance global gracias a la distribución de sus revistas, canales de televisión, páginas web y actividad en redes sociales, además de con algunos de los mejores expertos en todo tipo de disciplinas científicas, conservacionistas y audiovisuales, a través del reconocimiento de sus fotografías y documentales, gracias a los que ha difundido la actualidad y las principales preocupaciones del ser humano a a millones de personas alrededor del mundo.

Por lo que respecta al evento, considerado el “congreso de las ideas”, tratará temas como relacionados con diferentes disciplinas científicas, creativas, filosóficas e incluso relacionadas con temas como la salud y la neurociencia, entre otros temas que centrarán las ponencias de los ponentes. Entre ellos, este año el evento contará con personalidades como Gema Hassen-Bey, la primera mujer del mundo con lesión medular, que logró superar la barrera del los 3.000 metros en El Teide y que actualmente se está preparando para su próximo reto: ser la primera mujer en silla de ruedas en alcanzar la cima del Kilimanjaro; Timo Elliott, referente en transformación digital, Sol de la Quadra-Salcedo, hija del mítico explorador y creador de la Ruta Quetzal, Miguel de la Quadra-Salcedo, Pilar Cebrián, periodista afincada en Oriente Medio, especializada en conflictos armados, golpes de estado, desastres migratorios, el islam político y la radicalización yihadista, Mark Fenwick, conocido como el arquitecto del Mundial de 2022, pues su estudio está diseñando tres de los ocho los estadios incluidos en la candidatura para la Copa del Mundo de Qatar, Antonio Escotado, autor de Los enemigos del comercio, Alberto Rojo, autor del tan comentado *Contra la nueva educación* o José Luis Abajo “Pirri”, medallista olímpico de esgrima

A esta lista se añadirán en los próximos días otros nombres, entre ellos, representantes y exploradores de National Geographic, que durante los días 26 y 27 de abril, contarán cada uno con sus respectivos 21 minutos de intervención en la pista el Teatro Circo Price para presentar sus teorías sobre cómo podemos mejorar el mundo en que vivimos.

Pere Estupinyá, reconocido divulgador científico, será el presentador de esta nueva edición organizada por TPI y respaldada por National Geographic, que cuenta con el patrocinio de reconocidas marcas como El Corte Inglés, SAP, Inserta o Yoigo. El congreso estará dividido en diferentes bloques temáticos que inspirarán a los más de 2.000 asistentes, quienes tendrán la oportunidad de conocer las últimas novedades sobre los temas más tratados de la

actualidad, de la mano de algunos de los referentes en cada área. Al final de cada bloque temático, se celebrará un debate en el que el público podrá formular preguntas a los ponentes.

Para más información y compra de entradas, consultar: <https://mentesbrillantes.tv/> o llamar al: 91 339 6730.

Sobre TPI

TPI es líder en la edición de publicaciones periódicas en formato impreso y online, tanto propias como de terceros. En su vocación de líder de comunicación global para colectivos profesionales, trabaja en todas las áreas de interés para lectores/usuarios de los diferentes sectores de actividad (construcción, naval, obra pública, TICs, minería, salud...), y las empresas que quieren llegar a ellos, uniendo de forma eficaz oferta y demanda. Con el objetivo de establecer una estrecha relación con sus clientes, TPI ofrece un amplio abanico de servicios, desde maquetación hasta posicionamiento web pasando por ilustración o diseño gráfico. De esta manera refuerza su compromiso con la identidad corporativa-visual de las empresas con las que trabaja para ayudarles a proyectarse y crecer. <https://grupotpi.es/>

Sobre National Geographic

National Geographic Partners LLC (NGP) es una empresa conjunta establecida entre National Geographic y 21st Century Fox y se compromete a ofrecer al mundo contenidos científicos, de aventuras y exploración de primera clase a través de una cartera incomparable de medios. NGP combina los canales mundiales de televisión de National Geographic (National Geographic Channel, Nat Geo WILD, Nat Geo People) con los medios y bienes orientados a los consumidores de National Geographic, incluyendo las revistas de National Geographic; National Geographic Studios; las plataformas de redes sociales y digitales relacionadas; libros; mapas; medios para niños y actividades adicionales que incluyen viajes, experiencias y eventos mundiales, ventas de material de archivo, licencias y negocios de comercio electrónico. Incrementar el conocimiento del mundo ha sido el principal objetivo de National Geographic durante 130 años y, ahora, la organización se compromete a ir más allá, superando los límites para los consumidores y llegando a más personas en todo el mundo en 172 países y 43 idiomas todos los meses. NGP aporta el 27% de sus ganancias a la organización sin ánimo de lucro National Geographic Society para financiar trabajos en los campos de la ciencia, la exploración, la conservación y la educación. Para más información, visita natgeotv.com o nationalgeographic.com.

Para más información contactar con el departamento de Comunicación y Prensa:

Rocío Mudarra | rocio.mudarra@grupotpi.es | Tel.: 91 339 67 30 |

José Henríquez | jlhenriquez@grupotpi.es | Tel.: 91 339 68 98 | M.: 628 26 90 82