

Jornada InventARTE

Siete ideas para cambiar el mundo



El viernes 4 de octubre se celebra en Pamplona la conferencia de El Ser Creativo, "un encuentro de ideas positivas"

A. PIUDO/B. ARMENDÁRIZ
Pamplona

Siete invitados, siete historias, siete trayectorias personales y profesionales y siete ideas para cambiar el mundo. Ésa es la apuesta de la nueva edición de El Ser Creativo, una jornada de conferencias e intercambio de propuestas que se celebrará en Pamplona el próximo viernes, 4 de octubre, a las cinco de la tarde.

Bajo el título 'InventARTE', el evento se desarrollará en media

jornada en el Palacio de Congresos Baluarte. Allí se darán cita personas tan dispares como la piloto de automovilismo **María de Villota**, que perdió un ojo en un accidente; el cineasta **Santiago Zannou**, director de *Alacrán Enamorado*, con los hermanos Bardem; el rapero **Juan Manuel Montilla 'El Langui'**; la responsable de comunicación de Adecco, **Margarita Álvarez**; la cantante del Plan B de Carlos Jean, **Electric Nana**; los directores del documental 'Pura Vida' sobre el montañero Iñaki Ochoa

de Olza, **Pablo Iraburu** y **Miguelto Molina**, y **Albert Espinosa**, escritor, director de cine y guionista de obras tan reconocidas como la popular serie de televisión 'Pulseras Rojas'.

El objetivo es que cada uno de ellos narre, en no más de 21 minutos, sus experiencias "sus ideas positivas", con el objetivo de llegar a un público ávido de buenas noticias y esperanza para sortear la crisis económica.

El evento, organizado por El Ser Creativo y el grupo La Información y patrocinado por

Adecco, El Corte Inglés, El Instituto Coca-Cola de la Felicidad y la Cámara Navarra de Comercio, pretender aportar nuevas ideas y alternativas para "cambiar el mundo" buscando "la creatividad" como herramienta para "potenciar el talento y transformar las dificultades y los cambios en oportunidades".

Los interesados en participar en la jornada de conferencias aún pueden hacerlo. Las entradas, que cuestan entre 25 y 45 euros, pueden adquirirse a través de www.ticketmaster.es.

MARGARITA ÁLVAREZ DIRECTORA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE ADECCO

“Nadie se levanta y entra en nirvana, la felicidad se trabaja”

Margarita Álvarez presidió durante años el Instituto de la Felicidad de Coca-Cola. Hoy, como responsable de comunicación del grupo de recursos humanos Adecco, asegura que un entorno positivo es fundamental en una empresa

AINHOA PIUDO
Pamplona

Margarita Álvarez (Madrid, 1969) se licenció en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y, sin embargo, asegura que ha trabajado en prácticamente "todas las áreas" en las que se puede trabajar en una empresa. Vinculada durante quince años a Coca-Cola, en 2011 dio el salto al grupo Adecco, donde es directora de Marketing y Comunicación. "A mi equipo le pido que se cuestione todo constantemente, que se pregunte qué podemos hacer distinto", explica.

¿Qué cree que puede aportar a este encuentro?

La idea es hablar de lo que hemos ido aprendiendo sobre la felicidad y el optimismo en estos últimos años, de la forma de afrontar las situaciones para superarlas, que ahora nos hace mucha falta a todos. Queremos abordar el tema, tanto desde el punto de vista personal, como desde el punto de vista social.

¿El concepto de felicidad ha cambiado mucho en estos años de crisis económica?

No es que haya cambiado el concepto, lo que nos han cambiado son las prioridades, es decir, la forma en la que creemos que vamos a alcanzar esa felicidad. Hay cosas que antes nos parecían indispensables, y ahora nos damos cuenta de que no es así.

¿Qué valores han subido y cuáles han bajado?

Hicimos un ejercicio curioso hace unos años investigando la felicidad de los españoles. Preguntábamos a la gente qué es más importante: la salud, el dinero o el amor. En época de bonanza, la gran mayoría respondía que la salud. Después llegó el bofetón, y vimos cómo en los dos primeros

años de crisis los índices de felicidad no bajaron, pero sí la prioridad número uno, con mucha diferencia, comenzó a ser el amor, entendido en sentido amplio, como el de un entorno en el que te puedas refugiar. Sin embargo, ahora ya sí que han bajado los índices de felicidad dramáticamente, porque el desempleo es la fuente principal de infelicidad para cualquier persona.

¿En qué sentido organizarnos puede ayudarnos a ser felices?

En todos los sentidos. Hay un tema que es importante entender, y es que para ser felices hay que buscarlo, hay que trabajarlo. No es que un día te levantes y entres de pronto en un estado de nirvana, no funciona así. Cada vez más expertos hablan de ejercicios que ayudan a alcanzar estados emocionales positivos. Es algo que todos tenemos que hacer, porque para cualquier circunstancia de la vida es indispensable que aprendamos a gestionar emociones, a afrontar situaciones. Esto, además, repercute en nuestra salud directísimamente.

¿Podría poner un ejemplo concreto?

Hay un profesor en Harvard, que se llama Tal Ben-Shahar, y que tiene un ejercicio muy potente. Cuando termina sus clases les pide a sus alumnos que escriban en una hoja tres cosas por las que están agradecidos ese día. Puede ser algo enormemente banal o algo muy trascendental. Esto les obliga a pensar en positivo, a ver que hay cosas que no necesariamente dependen de ellos, pero que les van ocurriendo y son buenas. Todos tendemos a poner el acento en lo negativo, siempre nos quedamos enganchados en lo malo.

¿Pero pensar que las actitudes positivas pueden cambiar el mundo, no es una ingenuidad?



Margarita Álvarez

DN

FRASES

"Es verdad que hemos mitificado un poco el tema del fracaso; del éxito también se aprende"

"Generar ambientes positivos tiene efectos directos en la cuenta de resultados"

No, sinceramente creo que no. Está demostrado que en las organizaciones, que son al fin y al cabo mini mundos, el hecho de generar ambientes positivos en los que las personas se sientan plenas, tiene efectos directos en la cuenta de resultados. Y además, potentísimos.

¿Eso de convertir los fracasos en oportunidades es un mero consuelo que nos damos a nosotros mismos?

Las cosas no siempre pasan para mejor, sino que hay gente que saca lo mejor de las cosas que pasan. Es una frase que he escuchado por ahí y estoy totalmente de acuerdo con eso. Francamente, yo preferiría no tener fracasos, pero una vez que los tienes, pues es cierto que aprendes mucho de ellos. Si es verdad que es un tema que tal vez hemos mitificado mucho, porque del éxito también se aprende.

A lo largo de su trayectoria profesional, ha ocupado cargos muy diversos y ha cambiado de rumbo en varias ocasiones. ¿Es importante renovarse?

Creo que es fundamental, y cada vez más. Nosotros somos nuestros propios gestores, y tenemos que ser hábiles como lograr ser flexibles. Yo he trabajado en todas las áreas de una empresa, excepto en la financiera, que espero que no me toque. Hoy toca reinventarse, a veces más allá de una empresa. Todos somos personas perfectamente válidas para hacer un trabajo distinto en un entorno completamente diferente. Las virtudes y fortalezas que tenemos cada uno no se tienen que ceñir a un área determinada. Es uno mismo quien tiene que manejar constantemente hacia dónde quiere ir.

¿Pero hoy sigue habiendo margen de maniobra para reinventarse? Para mucha gente la única alternativa es agarrarse a lo que tiene, aunque no le satisfaga del todo.

La situación no ayuda, la verdad. O a veces ayuda, no lo sé. Nunca se ha dado, por ejemplo, tanto caso de gente autoempleándose. Esto pasará, como pasa todo.

¿Todos podemos ser creativos?

Por supuesto que sí. Hay un estudio que dice que todos los niños de 3 años son potencialmente genios. Todos somos enormemente creativos, enormemente innovadores, tenemos muchísima inquietud, pero, si no ejercitas todo eso, lo vas perdiendo. Ser creativo hace que cada vez te apasione más tu trabajo.