

Jornada InventARTE

ELECTRIC NANA CANTAUTORA E INTEGRANTE DEL PLAN B DE CARLOS JEAN

“Se aprende más de un error que de un acierto”

Detrás de Electric Nana está Mónica Vázquez, una joven madrileña de 26 años que a los 23 saboreó las mieles de la fama de la mano del productor Carlos Jean y de su Plan B. El tema ‘Lead the way’ se coló en el número 1 de Los 40

B. ARMENDÁRIZ
Pamplona

Aficionada a la música desde pequeña, nunca lo vio realmente como una profesión sino como un hobby. Quizás por eso la fama le pilló con el título de Periodismo bajo el brazo y estudiando un máster en Lingüística Aplicada. Ahora, tras tres años en el mundo musical, se lanza en una carrera en solitario con la discográfica Muwon de Carlos Jean, un proyecto que le asusta y a la vez le apasiona, y que el viernes explicará en Baluarte en el marco del encuentro Inventarte. “Con mi intervención solo quiero sacar una sonrisa y enseñar que a veces no sabes lo que te va a deparar la vida”, avanza.

Pasó de tocar en una sala de cantautores a convertirse en número 1 de las radios comerciales. ¿Cómo se produjo ese salto?

Componía en casa y me movía un poco por las salas de cantautores de Madrid, sí, pero todo muy *underground*, muy *grunch*. Nada bien planteado porque trabajar con discográficas grandes me apabullaba y no veía que tuviera nada que ver conmigo. Pero una noche, después de estar trabajando hasta las tres o cuatro de la mañana, se me ocurrió mirar el Twitter. Y justo Carlos (Jean) había publicado un *tuit*. Lanzaba *El Plan B* (proyecto musical colectivo) invitaba a la gente que componía por Internet a participar. Como era muy fan suyo me metí a ver qué era. Pintaba como que era algo pequeñito y que no iba a tener gran repercusión. Y resultó todo lo contrario, ¿no?

Es lo que pasa cuando gente de mucha calidad y con muchas ganas tiene una idea. Puede empezar de una forma muy modesta pero, al final, toda esa pasión, ese trabajo y ese talento se ven recompensados. Me metí, y me vi obligada a dejar todo lo demás y centrarme en la música. Desde entonces ha sido un viaje con muchísimos baches y muchas curvas, pero muy gratificante.

El primer single, *Lead the way*, fue Número 1 en los 40 Principales. ¿Se esperaba un éxito así y una carrera tan trepidante?

¡Qué va! Enseñaba inglés a niños y estudiaba mi máster. Llevaba una vida súper tranquila. Y de repente me llega un email de Carlos, el mejor productor de España o de los mejores, y me dice que le encanta lo que hago y que quiere sentarse un día conmigo para hablar de música. Y ahí surgió *Lead the way* y luego varios temas más.

Usted fusiona en su música diferentes estilos, utiliza distintos idiomas y, además, su vehículo son las redes sociales. ¿La creatividad está en esa mezcla?

Un ingrediente básico en la creatividad es no tener miedo a equivocarse, y me lo he ido quitando gradualmente. Hablo muy bien inglés porque nunca he tenido proble-

mas en hablarlo mal. Me inventaba miles de palabras y expresiones y me han corregido muchísimo, pero nunca he tenido miedo a equivocarme. De hecho, la gran mayoría de mis canciones surgen de equivocaciones. Me sale una estrofa diferente que no me hubiera salido de ninguna otra manera y que es brutal. Por una equivocación que no quise corregir, porque considero que mis errores son míos.

Sin embargo, la sociedad exige siempre el éxito y la corrección. ¿Hace falta cambiar el chip?

Equivocarte es de las mejores cosas que te pueden pasar. Se aprende mucho más de un error que de un acierto y te inspira mucho más haberte equivocado y haber sido



Mónica Vázquez, en una imagen promocional de Electric Nana.

capaz de volver a intentarlo que hacerlo bien desde el principio. Lo mismo en la vida personal, yo no busco una persona ideal, busco una persona que sea tan o más imperfecta que yo, pero que sus im-

perfecciones encajen con las mías. Igual con el trabajo. Busca uno cuyas imperfecciones hablen de ti y hazlo bien, sé honesto contigo mismo y con tu trabajo y comunica lo que tengas dentro.



El Ser Creativo, en Pamplona

El viernes se celebrará en Pamplona la conferencia InventARTE, organizada por El Ser Creativo y el Grupo La Información, con el objetivo de aportar ideas “para cambiar el mundo”. Al evento, a las 17 horas en Baluarte, acudirán como ponentes la piloto de automovilismo María de Villota, el cineasta Santiago Zannou, el rapero Juan Manuel Montilla ‘El Langui’, la responsable de comunicación de Adecco, Margarita Álvarez, la cantante Electric Nana, los directores de ‘Pura vida’, Pablo Iraburu y Migueltxo Molina, y el escritor y guionista Albert Espinosa. Las entradas pueden adquirirse en www.ticketmaster.es (25-45 €).

E. Leclerc, siempre contigo

REGALAMOS

EN E.LECLERC HASTA EL 4 de octubre SE ENTREGARÁ UN BONO POR CUALQUIER COMPRA PARA HIGIÉNICO Scottex 24 ROLLOS VEN EL SÁBADO 5 Y CON TU BONO Y POR UNA COMPRA SUPERIOR A 30€ LLÉVATE*

HIGIÉNICO 24 ROLLOS

Scottex

GRATIS

E. Leclerc

24 ROLLOS / ROLLS

*Basado en información