

pantallas

STEVE WOZNIAK Cofundador de Apple

“Android salió de una mente que había trabajado en Apple”

ROSA JIMÉNEZ CANO
Madrid

Junto a Steve Jobs creó el ordenador personal, el Mac, con la primera interfaz gráfica. Steve Wozniak (Sunnyvale, 1950) quería hacer ordenadores para amas de casa, estudiantes y cualquiera que tuviera algo que contar, algo que crear sin necesidad de tener conocimientos informáticos. Su invención revolucionó la tecnología y el mercado de consumo para siempre. El cocreador de Apple puso los conocimientos técnicos y una gran dosis de paciencia. Jobs era la potencia visionaria.

En 1987, 11 años después de fundar Apple, dejó de ser empleado a tiempo completo, pero mantiene una relación algo más que afectiva con la manzana. Todavía mantiene una cantidad no desvelada de acciones que le permite no tener que pensar en las facturas. Desde entonces no ha dejado de involucrarse en enseñar a los jóvenes cómo funciona la electrónica, tanto que llegó a montar un aula en el garaje de su casa de Los Gatos, en Silicon Valley. Woz, como se le conoce en el mundillo, sigue haciendo generosas donaciones para dotar de equipamiento a los colegios de su zona.

Habla atropellando las palabras, locuaz y sonriente. Da sensación, a pesar de las canas, de no frenar al niño imaginativo y confiado que lleva dentro como mostró durante su ponencia en El Ser Creativo, el viernes en el Teatro Circo Price de Madrid. Observador, antes de dar la mano para saludar, se fija en qué hay en la otra: “¡Eh!, llevas el iPhone 5S en gris espacial”.

Pregunta. ¿Cuál es su *gadget* favorito?

Respuesta. Antes solía decir que el Apple II, porque estaba orgulloso de haber creado algo que era diferente cada día. Te sentabas delante y podías dar forma a lo que tuvieras en men-



Steve Wozniak, en Madrid. / KIKO HUESCA (EFE)

te, programar, ¡de todo! Pero, de los de ahora, me quedo con el iPhone 4. Cuando Apple lo sacó me sorprendió el diseño exterior, tan pulido y bien hecho. Para mí, la disposición de la antena fue una mejora muy importante. El iPhone 5 es más potente y mejor, pero el salto de verdad, lo aprecio en el 4.

P. ¿Usa otros teléfonos?

R. Sí, claro, también los Android. Son mi teléfonos secundarios. Mis dos primeros teléfonos son iPhones y luego tengo dos Android. Vengo de Apple, pero me gusta experimentar y ver qué cosas buenas hacen otros.

P. ¿Qué piensa de los móviles y tabletas Nexus de Google?

R. Todavía no he probado el Nexus 5, pero sí todos los anteriores. Me gusta poder usar Android puro, limpio, pero, por primera vez, con el Samsung Galaxy S4 y el HTC One me sentí cómodo con el *software* que

“El iPhone 5 es más potente y mejor, aunque el salto lo aprecio en el 4”

“Habrá ordenadores en el trabajo, pero en casa no tendrán cabida”

traen, más que la versión limpia de Google. Esos dos modelos me gustan tanto en la versión limpia como la del fabricante. Lo que no soporto es el *software* que suelen meter las operadoras.

P. Jobs dijo que Android era el enemigo a batir, ¿lo cree así?

R. En términos económicos para Apple, sí. En términos competitivos, me parece lógico. An-

droid salió de la mente de alguien que había trabajado en Apple y tenía la forma de pensar del Mac, más humana. Esto no es fácil; pensar así. He estado en la junta directiva de varias empresas que hacen móviles y eso es lo más complicado. Android ha abierto la competencia y lo ha llevado a mucha más gente. Ha hecho que surjan ideas nuevas y muchas aplicaciones. Creo que Android es algo bueno, tenemos que trabajar con ellos. No se trata de decir ‘son el enemigo’, sino de ver lo mejor de cada uno. Aunque yo sea una *persona Apple*, siempre pongo al consumidor por delante.

P. ¿Qué le gusta de Android?

R. Me gusta que es un mundo flexible, con variaciones, pueden cambiar rápido y hacer propuestas distintas. Si solo tuviera el iPhone me estaría perdiendo mucho, no sabría cómo es un móvil con pantalla grande, op-

ciones de cámara, poder controlar el televisor de casa con el teléfono... Me gusta elegir. Poder elegir es ser libre.

P. ¿Qué aparatos le gustaría ver en el futuro?

R. Que se adapten al cuerpo, que sean sencillos. El reloj inteligente va a llegar. Hay una treintena de empresas trabajando en relojes con pantallas de una pulgada por una pulgada. Me llaman la atención, pero no tengo claro si son el tamaño adecuado. Sé que quiero poder contestar llamadas con ellos y tomar algunas fotos, pero imagino algo más rompedor. Que salga al hacer un gesto y encaje en la palma de la mano. Después, que se repliegue y adapte a la forma de mi antebrazo. Otro aparato que imagino es una especie de Roomba (el robot aspirador-barredor), pero en el garaje de casa para que por la noche, me limpie el coche.

P. Cuando se anunció el iPad se vaticinó la era post-PC, de hecho, cada vez se venden menos. ¿Cree que morirán?

R. No van a morir. Habrá ordenadores en el trabajo para arquitectos, analistas de datos, hacer películas, pero no para el consumidor individual. En casa ya no tendrán cabida.

P. ¿Cuáles son sus aplicaciones favoritas?

R. Realmente, como viajo mucho, uso un par de ellas que están relacionadas con aviones, rutas. Cosas como encontrar el mejor asiento en cada viaje, no mucho más. A veces le pregunto a Siri cuánto es nueve entre tres (risas). También mando SMS. Confieso que me enganché a *Words with Friends* (Scrabble). Y, a veces, abro el Solitario. Con Foursquare hago check-in en lugares que frecuento. Es la única red social que uso de manera directa.

P. ¿Qué le ha impactado últimamente?

R. Un móvil cuyo nombre no recuerdo. Me lo dieron hace pocas semanas. Fui a Rusia a una conferencia y era un aparato hecho allí. Me tiene cautivado, aunque aún no he tenido tiempo para profundizar. Tiene pantalla por las dos caras, una de tinta electrónica, funciona con Android. Ofrece muchos usos. Espero que les vaya bien. Es divertido ver las propuestas que se hacen.

COMPRAMOS ORO & PLATA Y ADEMÁS REGALAMOS...

50.000€

en premios

Regalo seguro + Sorteo
de 10 fantásticos premios

Descúbrelo en tu establecimiento habitual

www.oro caja.es Tel. gratuito: 900 555 554

Promoción válida por una venta mínima de 20gr de oro de cualquier marca o por una compra mínima de 100€. Promoción limitada por persona y día. Oferta válida hasta el 14/12/2013 o hasta agotar existencias. El sorteo se realizará durante la segunda quincena de diciembre de 2013. Puedes consultar las bases en oro.caja.es o en tu establecimiento habitual.